

# 中国认证认可协会文件

中认协监 (2012) 256 号

---

## 关于征求对新的价格自律规范意见建议的通知

各认证机构：

中国认证认可协会行业自律工作委员会成立以后，积极开展深化价格自律机制的研究。经过一段时间的努力，已经取得了初步成果，并形成了《认证机构公平竞争规范——管理体系认证价格自律规定（征求意见稿）》。现将此件印发给你们，请结合近几年价格自律工作的实践，认真组织讨论，提出修改和完善的意见建议。意见建议请以电子邮件形式于 2013 年 1 月 10 日前提交协会自律监管部。

联系人：袁长忠

电话：010 65994381

电子邮件：yuancz@ccaa.org.cn

附件：1. 价格自律规范拟修订要点说明

2. 认证机构公平竞争规范——管理体系认证价格  
自律规定（征求意见稿）



中国认证认可协会  
2012年12月24日

## 附件 1

### 价格自律规范拟修订要点说明

此次拟修订的价格自律规范，是在原规范的基础上，总结近年来价格自律工作的实践，尽可能地对一些新出现的问题提出有针对性措施和办法。主要的调整 and 变化要点如下：

一、在制订基础价格方面，既保留了原有的价格分级框架。同时，通过加入注 1、注 2 的内容，说明认证价格上浮的情况，为认证价格上浮留有余地。

二、加入了第六条规范收费行为的内容。

三、加入了第三章对执行规范的情况进行评价和判定的内容。其中，表 2 所列为对单个项目的判定方法；表 3 所列为根据单个项目对整体情况进行评价的。第三章的内容是此次拟修订内容的重点。

四、在违规行为的调查和处理中，在第十八条加入了与有关证书转换的行业自律措施等进行联动的内容，在第十九条中加入了与认证监管部门、认可机构进行联动的内容。

## 附件 2

# 认证机构公平竞争规范——管理体系认证价格自律规定

(征求意见稿)

## 第一章 总 则

**第一条** 为了优化认证市场竞争环境，有效遏制恶性低价竞争，引导认证机构以品牌、信誉、质量、服务为主要竞争手段，着力提高认证的有效性，促进认证事业健康有序发展。依据《中国认证认可协会章程》、《中国认证认可行业自律公约》，制定本规范。

**第二条** 认证机构应以合理的价值水平为组织提供认证服务。低于正常价格的恶性竞争行为严重影响认证有效性和公信力，损害认证组织正当权益，扰乱认证工作正常秩序。价格自律工作以认证机构自我约束为重点，以中国认证认可协会(以下简称“协会”)组织的监督检查为外部约束手段，共同努力，形成认证行业价格自律长效工作机制。

**第三条** 本规范规定了管理体系认证价格自律的要求，适用于认证机构在中国境内开展质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等管理体系认证活动中进行价格自律和自我评价工作，也适用于协会实施价格自律的监督检查、评价和奖惩。

食品安全管理体系、信息安全管理体系及其它认证业务的价格自律要求参照本规范执行。

**第四条** 协会负责本规范的组织实施。认证机构应执行本规范，配合协会开展工作，并对本规范的实施情况进行监督。

## 第二章 认证价格标准、等级和执行要求

**第五条** 认证机构开展认证工作以申请认证组织的规模为基础，确定质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的基础价格。

(一) 单体系认证基础价格要求。见表 1

表 1 单体系认证基础价格要求

企业员工人数	QMS 基础价格	EMS 或 OHSMS 基础价格		
		根据申请认证组织环境因素复杂程度的不同，或风险程度的不同，按高度复杂、中度复杂、低度（有限）复杂的等级，或一级、二级、三级风险程度，分别设定基础价格		
		高度污染/一级	中度污染/二级	低度（有限）污染/三级
65 人以下	1.2 万元	1.6 万元	1.4 万元	1.2 万元
66—125 人	1.8 万元	2.5 万元	2.3 万元	2.1 万元
126—275 人	2.1 万元	3.0 万元	2.8 万元	2.6 万元
276—625 人	2.8 万元	3.8 万元	3.6 万元	3.4 万元
626—1175 人	3.2 万元	4.6 万元	4.3 万元	4.0 万元
1176—1550 人	3.6 万元	5.4 万元	5.1 万元	4.8 万元
1551—2000 人	4.0 万元	6.2 万元	5.9 万元	5.6 万元
2001 人以上	每增加一个审核人日，认证收费最少增加 0.24 万元			

注 1：在下列情况下，可以根据认证工作量的变化适当提高认证费用（但不限于）：

1) 对于具有专项要求的认证，审核人日数将适当增加，相应的认证费用应适当增加。例如：就建筑施工组织质量管理体系认证而言，审核依据增加了 GB/T50430 标准的要求；

2) 同等人数规模，但组织内部机构复杂程度不同。例如：一个集团性公司下属若干子公司/分公司/事业部同时申请认证，与单

一公司申请认证，尽管人数可能相同，但认证的复杂程度和工作量显然不同，前一企业的认证费可能高于后一企业；

3) 组织人数规模相同，但产品复杂程度不同。例如，一个企业认证覆盖单类产品，另一企业认证覆盖多类产品，认证的复杂程度和工作量显然不同，认证费将可能有所区别。

4) 组织人数规模相同，但分场所数量和地域分布不同。例如，一个企业管理体系覆盖的所有员工在同一区域工作，另一个企业管理体系覆盖的员工分布在与总部距离不等的若干分场所，由此带来的认证工作量显然不同，认证费将可能有所区别。

5) 组织人数规模相同，但产品生产过程复杂程度不同，例如，劳动密集型生产和高度自动化水平生产、产品生产过程全部内部控制和部分生产过程分包等等，由此带来的认证工作量显然不同，认证费将可能有所区别。

注2：企业同时申请多体系认证时，应按申请认证的不同领域分别核算与企业规模相一致的基础价格，以此基础价格之和为基础，按本条第三款的要求核算折扣价格。

(二) 监督审核的基础价格为相应初审基础价格的 1/3；再认证的基础价格为相应初审基础价格的 2/3。

(三) 两体系结合审核的基础价格为相应的两个单体系基础价格之和的 75%；三体系及以上结合审核的基础价格为相应的若干单体系基础价格之和的 65%。

(四) 本基础价格为认证费总价，不含交通费和食宿费。

**第六条** 认证机构应规范认证收费，执行下列要求并保留证据：

(一) 签订并保留认证合同/协议/报价单。应根据认证组织规模，核算、确定并在认证合同/协议/报价单中完整填写认证收费金额；

(二) 按实际收费金额和收费进度情况，及时开具认证收费发票；

(三)付费方应为认证委托方或获证组织；

(四)认证费用收取应当执行金融结算的相关规定，认证机构应当保留收费凭证。

**第七条** 认证机构应承诺在实施相关认证活动时，自觉执行认证行业收费标准，实际认证收费不低于相应的基础价格。

### 第三章 对执行认证基础价格符合性证据的评价和判定

**第八条** 认证机构和协会均应对实施认证项目是否符合本规定的要求进行检查和评价。价格检查以认证机构的认证证书和价格信息为参考，以收费凭证和记录作为依据进行客观评价。认证机构应妥善保存各类凭证和记录，配合检查。

(一) 价格检查分为对认证机构的现场检查和客观评价两个部分。现场检查主要是获取凭证和记录的客观事实，客观评价是根据凭证和记录，评价认证机构执行价格自律规范的情况。

(二) 检查内容和评价方法

检查内容和评价方法见表2。

表2 认证项目的检查内容和评价方法

检查内容		评价依据	量化分值
一	组织规模与收费金额匹配	认证费用高于相应规模基础价格；或与相应基础价格匹配	0分/项目
		认证费用低于相应规模基础价格的0-10%（含）	-5分/项目
		认证费用低于相应规模基础价格10%以下	-10分/项目
二	开具发票	项目按合同/协议/报价单金额收费并开具发票	0分/项目
		不开发票	-10分/项目
三	由获证组织付费	付费对象为获证组织；或有证据证明为其关联组织	0分/项目
		付费对象不是获证组织，同时也没有证据证明为其关联组织	-5分/项目

		认证项目的收费来源仅能追溯到认证机构的现金进账单据，无法追溯到获证组织，无法判定真实收费来源	-10分/项目
四	付费方式	认证费全部通过银行转账支付	0分/项目
		认证费的部分金额通过现金入账	-5分/项目
		认证费全部金额全部通过现金入账	-10分/项目
五	发票开具时间	审核日期后1个月内开具全部金额的发票	0分/项目
		审核日期后2-6个月内开具全部金额发票	-5分/项目
		审核日期6个月以后开具全部金额发票	-10分/项目
六	认证合同	有合同有金额，实际收费与合同一致；或虽然不一致，但实际收费符合该项目的基础价格	0分/项目
		有合同有金额，但实际收费低于该项目的基础价格	-3分/项目
		无合同；或有合同无金额	-5分/项目
七	价格信息	价格信息完整、无差错	0分/项目
		发票号、收费金额有差错	-5分/项目
八	发票真伪	发票真实	0分/项目
		发现一张发票虚假，无论其它所有单项认证收费价格高低，认证机构整体直接评价为最低级别	/

### 第九条 认证项目收费等级的评价结论

(一)评价内容总分等于0分，则该认证项目确定为价格收费等级1级；

(二)评价内容总分-3分到-20分，则该认证项目确定为价格收费等级2级；

(三)评价内容总分-20分以下，则该认证项目确定为价格收费等级3级。

### 第十条 认证机构执行价格自律要求的评价方法



认证机构执行价格自律的情况由协会依据检查结果作出客观评价。评价方法见表3

表3 认证机构执行价格自律情况的评价方法

整体表现等级	级别含义	评价方法
A级	行业标杆	1级价格占抽查项目的80%以上，且无3级价格的项目
B级	良好执行	1级和2级价格合计占抽查项目的80%以上，且无3级价格的项目
C级	急待改进	3级价格占抽查项目的30%到60%
D级	行业最劣	3级价格占抽查项目的60%以上；或抽查项目中发现虚假发票

注：协会对认证机构执行价格自律符合性等级的判定，既可包括对认证机构整体的判定，也可包括对其分支机构的单独判定。对分支机构的评价将对总部的评价产生影响。

#### 第四章 实施与监督

**第十一条** 认证机构虽然实施质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证不低于相应基础价格，但在一个认证周期内以明显低价向同一客户提供其他认证服务的，视为价格违规行为。

**第十二条** 协会应对被反映的涉嫌违规项目和行为进行调查和处理。

**第十三条** 认证机构应于每季度首月10日前将上季度认证价格执行情况的相关信息通过管理体系认证机构月报系统准确完整地报送协会。

**第十四条** 协会定期或不定期地以组织同行评议等方式，对认证机构的认证价格执行情况进行监督检查。

**第十五条** 认证机构应一次性交纳公平竞争信誉保证金人民

币壹拾万元整。

(一) 公平竞争信誉保证金由协会设立专项账户进行管理, 不得挪作他用。

(二) 公平竞争信誉保证金产生的利息返还认证机构。

**第十六条** 鼓励社会各界对认证机构执行认证收费标准的情况进行监督。

## **第五章 违反规范行为的调查与处理**

**第十七条** 协会对在监督检查或调查中发现的认证机构价格违规行为, 视情节轻重分别予以处理。

(一) 协会在监督检查或调查中发现认证机构一年内出现价格违规项目数量或价格违规行为次数较少, 涉及的组织规模较小, 没有造成其他负面影响的, 责令其立即纠正, 并给予书面警告。

(二) 有下列情况之一者, 由协会责令其立即纠正价格违规行为, 给予内部通报批评, 并处交纳违约金 1—3 万元。

1. 监督检查或调查中发现认证机构一年内出现价格违规项目数量或行为次数较多, 在行业内造成了一定的负面影响的;

2. 不接受协会组织的监督检查或调查工作的;

3. 瞒报、拒报认证价格执行情况的。

(三) 协会在监督检查或调查中发现认证机构一年内频繁出现价格违规的项目或行为, 并在行业内造成了较大的负面影响的, 责令其立即纠正, 给予公开通报批评, 并处交纳违约金 5—10 万元。

(四) 有下列情况之一者, 将其违反公平竞争规范的事实给予公开通报, 并处交纳违约金 10 万元。

1. 监督检查或调查中发现认证机构在一年内频繁发生价格违规项目或行为, 严重违反本规范, 并在社会上造成恶劣影响的;

2. 一年内累计 2 次不接受协会组织的监督检查或调查工作的;

3. 一年内累计 2 次瞒报、拒报认证价格执行情况的。

(五) 对拒绝交纳违约金的违规认证机构，在其公平竞争信誉保证金中扣除相应金额，并责成其补足公平竞争信誉保证金。

**第十八条** 协会根据对认证机构执行价格自律情况监督检查的结果，还可以作出如下奖惩处理：

(一) 协会对 D 级机构在协会网站上进行公示。

(二) 对 A 级机构实施如下鼓励措施：

1. 适当减少价格自律检查的抽查频次和抽样数量；

2. 允许 A 级机构转换 D 级机构的证书，对其它机构的证书转换按协会有关的规定执行。

(三) 对 D 级和 C 级机构实施如下全部或部分处罚：

1. 增加价格自律检查的抽查频率和抽样数量；

2. 在评价结论公布后的六个月内禁止 D 级认证机构转换其它机构证书；

3. 对 C 级机构转换证书的价格自律情况进行专项检查；

4. 协会对 C 级和 D 级机构以下相关人员进行价格自律规范的强制性培训。

**第十九条** 协会对认证机构执行本规范的情况进行客观评价后，可启动认证认可联动工作机制，向国家认证认可行政监管部门和/或认可机构进行通报。对于所发现的问题，特别是 D 级机构的问题，利用联动机制深入核查。

**第二十条** 认证机构若对协会的处理决定有异议，可于收到违规处理通知后 15 个工作日内，以书面形式向协会提出申诉。

(一) 协会应对申诉内容进行再次核实，并将核实结果告知申诉人。

(二) 必要时，协会可将违规处理决定提交常务理事会议进行复

议。常务理事会的复议决定是最终决定。

(三) 认证机构若对协会常务理事会的复议决定有异议, 可向国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会反映。

**第二十一条** 违约金原则上用于价格违规行为的调查和处理, 包括对反映经查证属实的认证机构价格违规行为的单位及个人给予奖励。处违约金的, 一次性奖励违约金的 30%; 未处违约金的, 一次性奖励 2000 元。

**第二十二条** 协会对各认证机构执行本规范的情况及时进行通报。

**第二十三条** 组织开展行业自律活动, 是协会的日常工作之一, 所需经费由中国认证认可协会解决, 不另向会员收取。

**第二十四条** 协会必须对执行本规范的相关认证机构提交的相关信息予以保密。协会有义务为举报人保守秘密。

## 第六章 附 则

**第二十五条** 本规范经协会常务理事会审议通过, 并经协会会长签署后生效。本规范自 2013 年 7 月 1 日起实施。

**第二十六条** 本规范由中国认证认可协会负责解释。

---

抄送: 存档 (2)。

---

中国认证认可协会

2012 年 12 月 24 日印发